

Kpeiz, plateforme d'analyse des réseaux sociaux et de gestion de l'image des marques réalise une levée de fonds auprès de UGFS-NA



Tunis le 05 février 2018 – **Kpeiz** plateforme d'analyse des réseaux sociaux et de gestion de l'image des marques, annonce sa levée de fonds auprès de United Gulf Financial Services (UGFS) connu pour son engagement et son soutien au développement des startups et PME.

Kpeiz propose une plateforme SAAS d'analyse des réseaux sociaux des marques via des benchmarks spécifiques par secteur, des reportings et des outils pointus de monitoring. **Kpeiz** permet d'optimiser la stratégie digitale des marques et de booster la génération de leads qualifiés pour les entreprises.

Comme le précise **Wael Aouididi CEO de Kpeiz** « Nous sommes fiers d'annoncer notre 1^{ère} levée de fonds qui marque la confiance de UGFS North Africa dans notre potentiel et son soutien par cet investissement conséquent».

Ce financement permettra une accélération du développement de **Kpeiz** et le recrutement de nouveaux experts pour être au plus près des besoins de ses clients et répondre à une demande toujours plus exigeante. Une partie de ce capital participera aussi à l'expansion à l'international et l'optimisation de la plateforme **Kpeiz** pour offrir des fonctionnalités encore plus pointues.

