



Communiqué de presse « Tunisia Hospitality Symposium »

La Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK Tunisie) et la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), en partenariat avec l'Université de Heilbronn et en collaboration étroite avec le Centre d'Orientation et de Reconversion Professionnelles (CORP) et l'Institut des Hautes Etudes Commerciales (IHEC Carthage), ont organisé la 1ère édition de « Tunisia Hospitality Symposium »,

Inspiré de l'expérience allemande de l'Université de Heilbronn dont l'objectif est de créer un espace de rencontre et de partage entre les différents acteurs du secteur du tourisme, « Tunisia Hospitality Symposium » s'est déroulé sur deux journées, les 15 et 16 novembre 2017, à l'IHEC Carthage. Il s'est adressé aux représentants publics et privés des secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme ainsi qu'aux enseignants, chercheurs et étudiants dans le but de créer un dialogue et d'amorcer un travail de réflexion qui contribuera à l'amélioration du secteur du tourisme tunisien.

L'événement a été double à l'occasion de cette manifestation avec une première journée, le 15 novembre 2017, marquée par le lancement de la 1ère édition du Salon de l'emploi inversé « tourisme, hôtellerie et gastronomie », Future2job. Un espace de rencontres destiné à regrouper les professionnels, les chercheurs d'emploi, sélectionnés et formés par le Centre d'Orientation et de Reconversion Professionnelles (CORP) et les étudiants pour discuter des postes disponibles en entreprise dans les secteurs du tourisme, l'hôtellerie, et de la restauration.

Quant à la journée du 16 novembre, elle s'est composée d'interventions et des panels avec des experts allemands, internationaux et Tunisiens sur des sujets d'actualité des secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme. Ce rendez-vous a visé à créer une plateforme d'échange actif entre les groupes cibles et favoriser l'émergence d'un dialogue structuré entre les représentant de l'industrie touristique rassemblés, les experts allemands et internationaux du tourisme ainsi que les académiques. En outre, il a ambitionné d'amorcer un travail de réflexion stratégique sur des sujets actuels des secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme.